

« MON AMBITION EST DE FAIRE DE LA GYMNASTIQUE LE SPORT ROI »

ATTIRER LES SPONSORS

« Nous devons arriver à mettre en place un cercle vertueux en augmentant la valeur de nos compétitions. Ceci passe par l'organisation de compétitions faciles à suivre par tous – et non par les seuls spécialistes. Des compétitions de haute qualité telles que les Mondiaux de gymnastique artistique de Glasgow, qui faisaient preuve d'innovation dans la manière de présenter et transformer l'aire de compétition en une véritable scène, nous permettront d'avoir plus de fans et de couverture médiatique, et par conséquent de susciter l'intérêt des sponsors. Plus de sponsors signifie plus d'argent, et avec plus d'argent, on peut continuer à organiser des événements de premier plan et ainsi de suite. Je crois vraiment que la gymnastique a le potentiel pour attirer beaucoup plus de sponsors. C'est un grand sport du programme des Jeux Olympiques d'été, et nous pourrions trouver de nouveaux partenaires de la FIG parmi les nombreux sponsors des prochains Jeux. »

ELARGIR LA BASE DE LA GYMNASTIQUE

« Tout le monde peut prendre plaisir à faire de la gymnastique, peu importe son âge, ses capacités ou son historique sportif. On consacre notre attention aux enfants, mais on peut très bien et on devrait cibler tous les âges. Par exemple, les seniors peuvent faire de la gym, d'autant plus que cette activité est recommandée pour rester en forme physiquement et mentalement. Ce n'est pas le cas de tous les sports. Encourager tout le monde à prendre part à la gymnastique pour tous est un moyen d'élargir notre base. »



IMPARTIALITE ET TRANSPARENCE

« La justice dans le sport a guidé un grand nombre des actions de Bruno Grandi. Comme lui, je recherche l'impartialité au niveau des notes des juges. Rien n'est plus insupportable pour un gymnaste que d'avoir le sentiment de s'être fait voler une médaille. Erreurs comme favoritisme ne sont pas acceptables dans un sport qui est jugé. J'entends poursuivre le travail de Bruno Grandi en minimisant le risque d'erreurs humaines. Le groupe japonais Fujitsu développe une technologie permettant de calculer la note de difficulté d'un exercice en temps réel. Mon objectif est d'introduire ce système dans les compétitions de la FIG le plus tôt possible. Ce genre de technologie contribuera à limiter les polémiques sur les notes. »

ETRE INNOVANT

« Il y a plein de pistes à explorer pour élargir notre champ d'action et apporter une valeur nouvelle. L'une d'elles est de mettre sur pied des Championnats du monde juniors comme cela se fait dans plusieurs grands sports. On assiste aussi à une révolution de sports de plein air ces dernières années. Pourquoi ne pas surfer sur cette vague en créant des programmes de "Beach gym" ou de "gymnastique en plein air" ? »

METTRE L'ACCENT SUR LE DEVELOPPEMENT

« J'ai visité plus de 100 pays au cours des deux dernières années. J'ai entendu quels étaient les besoins primordiaux dans les pays sous-développés au plan sportif, tout comme quelles sont les attentes dans les grandes nations de la gymnastique. Cela m'a donné une idée claire des choses à entreprendre. Pour moi la FIG devrait être comme une famille, dans laquelle le père prend soin de ses enfants, qu'ils soient majeurs ou tout jeunes. Nous allons mettre au point un plan de développement adapté pour chaque continent, allant des régions les plus faibles au niveau du sport jusqu'aux pays les plus solides. »

UNE PRESENCE ACTIVE AU SEIN DU CIO

« Contrairement à d'autres grands sports olympiques, la gymnastique n'a pas de membre au sein du Comité international olympique depuis 2004, l'année où Bruno Grandi a dû renoncer à ce statut en raison de la limite d'âge. Parmi les membres du CIO, 15 places sont réservées aux représentants de fédérations internationales et 15 pour les athlètes. Ces places sont très disputées, mais nous devons explorer cette opportunité d'avoir une représentation au sein du CIO afin de mieux faire entendre les besoins de la gymnastique au sein de l'organisation. »